



KIRIKKALE ÜNİVERSİTESİ
EĞİTİM FAKÜLTESİ
SINIF EĞİTİMİ ANABİLİM DALI



KÜY0340 MEDYA OKURYAZARLIĞI

Öğretim Üyesi : Prof. Dr. Mehmet KATRANCI
İletişim Tel : Dahili
İletişim e-posta : mtkatranCI@kku.edu.tr

Dersin Yeri :
Dersin Zamanı :

Dersin Amacı

Dersi alan öğrencilere; görsel, işitsel, basılı ve sosyal medya ile internet'in bilinçli kullanımına yönelik farkındalık kazandırılması amaçlanmaktadır.

Öğrenme Çıktıları

Bu dersin sonunda öğrenciler:

- Bilgi okuryazarlığı kavramını açıklar.
- Sosyal medyanın bireyler üzerindeki etkilerini açıklar.
- İnternet ortamına yönelik sorumluluklarını ve hukuki haklarını bilir.
- Medyanın kültür üzerindeki etkilerini analiz eder.
- Reklamın tüketim kültürü üzerindeki etkilerini bilir.
- Medyanın stereotipleştirme üzerindeki etkilerini açıklar.

Ders Planı

Hafta	Ders İçeriği	Derse Hazırlık
1	Ders içeriği hakkında bilgilendirme ve temel kavramlar	
2	İletişim süreci, okuryazarlık türleri ve bilgi okuryazarlığı	<ul style="list-style-type: none">➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Mutlu Binark, Kalkedon Yayınları)➤ Medya Okuryazarlığı ve Öğretmen Eğitimi (Cahit Erdem, Pegem Akademi)➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Abdurrahman Şahin, Anı Yayıncılık)➤ Medya Okuryazarlığı (Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Pales Yayınları)
3	Algı yönetimi	<ul style="list-style-type: none">➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Mutlu Binark, Kalkedon Yayınları)➤ Medya Okuryazarlığı ve Öğretmen Eğitimi (Cahit Erdem, Pegem Akademi)➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Abdurrahman Şahin, Anı Yayıncılık)➤ Medya Okuryazarlığı (Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Pales Yayınları)
4	İnternet ve sosyal medyanın bilinçli kullanımı. Sosyal medyanın bireyler üzerindeki etkileri.	<ul style="list-style-type: none">➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Mutlu Binark, Kalkedon Yayınları)➤ Medya Okuryazarlığı ve Öğretmen Eğitimi (Cahit Erdem, Pegem Akademi)➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Abdurrahman Şahin, Anı Yayıncılık)➤ Medya Okuryazarlığı (Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Pales Yayınları)
5	İnternet ve sosyal medyanın bilinçli kullanımı. Sosyal medyanın bireyler üzerindeki etkileri.	<ul style="list-style-type: none">➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Mutlu Binark, Kalkedon Yayınları)➤ Medya Okuryazarlığı ve Öğretmen Eğitimi (Cahit Erdem, Pegem Akademi)➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Abdurrahman Şahin, Anı Yayıncılık)➤ Medya Okuryazarlığı (Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Pales Yayınları)
6	Medya ve internete yönelik hukuki haklar ve sorumluluklar: Telif hakkı, kişilik hakkı,	<ul style="list-style-type: none">➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Mutlu Binark, Kalkedon Yayınları)

	bilgi gizliliği, gizlilik ihlali	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Medya Okuryazarlığı ve Öğretmen Eğitimi (Cahit Erdem, Pegem Akademi) ➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Abdurrahman Şahin, Anı Yayıncılık) ➤ Medya Okuryazarlığı (Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Pales Yayınları)
7	Medya ve internete yönelik hukuki haklar ve sorumluluklar: Telif hakkı, kişilik hakkı, bilgi gizliliği, gizlilik ihlali	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Mutlu Binark, Kalkedon Yayınları) ➤ Medya Okuryazarlığı ve Öğretmen Eğitimi (Cahit Erdem, Pegem Akademi) ➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Abdurrahman Şahin, Anı Yayıncılık) ➤ Medya Okuryazarlığı (Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Pales Yayınları)
8	Ara Sınav	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sınav şekli: Yazılı ➤ Süre: 50-60 dakika
9	Reklamlar ve Etkileri	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Mutlu Binark, Kalkedon Yayınları) ➤ Medya Okuryazarlığı ve Öğretmen Eğitimi (Cahit Erdem, Pegem Akademi) ➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Abdurrahman Şahin, Anı Yayıncılık) ➤ Medya Okuryazarlığı (Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Pales Yayınları) ➤ Reklam örnekleri
10	Haberlerin değeri ve nitelik analizi	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Mutlu Binark, Kalkedon Yayınları) ➤ Medya Okuryazarlığı ve Öğretmen Eğitimi (Cahit Erdem, Pegem Akademi) ➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Abdurrahman Şahin, Anı Yayıncılık) ➤ Medya Okuryazarlığı (Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Pales Yayınları) ➤ Haber örnekleri
11	Propaganda teknikleri	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Mutlu Binark, Kalkedon Yayınları) ➤ Medya Okuryazarlığı ve Öğretmen Eğitimi (Cahit Erdem, Pegem Akademi) ➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Abdurrahman Şahin, Anı Yayıncılık) ➤ Medya Okuryazarlığı (Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Pales Yayınları) ➤ Örnek medya ürünleri
12	Diziler, filmler, medyada kadın-erkek rolleri ve stereotipleştirme	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Mutlu Binark, Kalkedon Yayınları) ➤ Medya Okuryazarlığı ve Öğretmen Eğitimi (Cahit Erdem, Pegem Akademi) ➤ Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Abdurrahman Şahin, Anı Yayıncılık) ➤ Medya Okuryazarlığı (Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Pales Yayınları) ➤ Dizi ve film örnekleri
13	İnceleme ödevi sunumu	➤ Reklam filmleri, haberler, köşe yazıları, filmler
14	İnceleme ödevi sunumu	➤ Reklam filmleri, haberler, köşe yazıları, filmler
15	İnceleme ödevi sunumu	➤ Reklam filmleri, haberler, köşe yazıları, filmler

Değerlendirme

Ara Sınav	40%	} Başarı Notu
Ödev	60%	

Ödev: Ders kapsamında öğrenilen bilgiler ışığında her türden birer adet olmak üzere reklam filmi, gazete haberi, film ve köşe yazısı incelemesi yapılacaktır. Hazırlanan rapor derste sunulacaktır.

Kaynaklar

- Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Mutlu Binark, Kalkedon Yayınları)
- Medya Okuryazarlığı ve Öğretmen Eğitimi (Cahit Erdem, Pegem Akademi)
- Eleştirel Medya Okuryazarlığı (Abdurrahman Şahin, Anı Yayıncılık)
- Medya Okuryazarlığı (Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Pales Yayınları)